



INTELIGENCIA TURÍSTICA



GENERALITAT
VALENCIANA



INVAT·TUR



¿Qué papel desarrolla
Invat•tur?





Turisme Comunitat Valencia – Invat•tur





Invat•tur-Brigdemaker



MODELO TRADICIONAL

- 3 Beneficio económico inmediato
- 3 Escaso riesgo
- 3 Baja velocidad de cambio
- 3 Disrupción controlada y guiada

INVAT•TUR
Instituto Valenciano de
Tecnologías Turísticas



MODELO INNOVADOR

- 3 Mayor propensión al riesgo
- 3 Cambios trepidantes
- 3 Generación de valor
- 3 Disrupción



Modelo DTI-CV





¿Qué se ofrece a los
destinos?





“La Red de Destinos Inteligentes de la Comunitat Valenciana es una AGRUPACIÓN de destinos turísticos sin personalidad jurídica y carente de ánimo de lucro”



Objeto de la Red DTICV



- ✓ Digitalizar la actividad turística como vía para la mejora y eficacia en la gestión turística de los destinos.
- ✓ Mejorar la gestión turística local en todos los ámbitos: accesibilidad, sostenibilidad, sistemas de información, innovación, gobernanza, investigación, formación, conectividad y sensorización.
- ✓ Integrar a todo el territorio valenciano y evitar la brecha digital entre destinos rurales y urbanos.
- ✓ Impulsar el desarrollo de los destinos a través de la innovación y el conocimiento.
- ✓ Reforzar la cooperación entre sector público y privado.



Fines de la Red DTICV



- ✓ Diseñar y desarrollar proyectos relacionados con el modelo DTICV.
- ✓ Participar en programas y convocatorias nacionales e internacionales vinculadas al turismo inteligente.
- ✓ Intensificar la promoción y desarrollo de nuevos conocimientos y avances tecnológicos.
- ✓ Divulgar e impulsar los avances tecnológicos y proyectos desarrollados por los DTI.
- ✓ Promover la transferencia de tecnología y conocimiento entre la RED DTICV, impulsando la cooperación entre administraciones, empresas y agentes del sistema de innovación.
- ✓ Colaborar en el desarrollo de capacidades, identificación de áreas tecnológicas y detección de oportunidades de negocio en el ámbito turístico.
- ✓ Desarrollar sinergias y estrategias conjuntas de innovación turística inteligente basadas en metodologías e instrumentos.



Actividades de la Red DTICV

- ✓ Diseño y desarrollo de proyectos conjuntos.
- ✓ Intercambio de experiencias y conocimiento.
- ✓ Organización de jornadas y encuentros periódicos.
- ✓ Configuración de grupos de trabajo sobre temas/proyectos.
- ✓ Puesta en marcha de instrumentos comunes de identificación de áreas tecnológicas y detección de oportunidades.
- ✓ Evaluación del impacto y alcance de las iniciativas y programas.



Miembros



Destinos turísticos locales y
supramunicipales (diputaciones,
mancomunidades o asociaciones de
municipios)

Empresas, asociaciones o federaciones
empresariales

**Instituciones, centros de investigación y
universidades**

MIEMBROS TITULARES



MIEMBROS
COLABORADORES

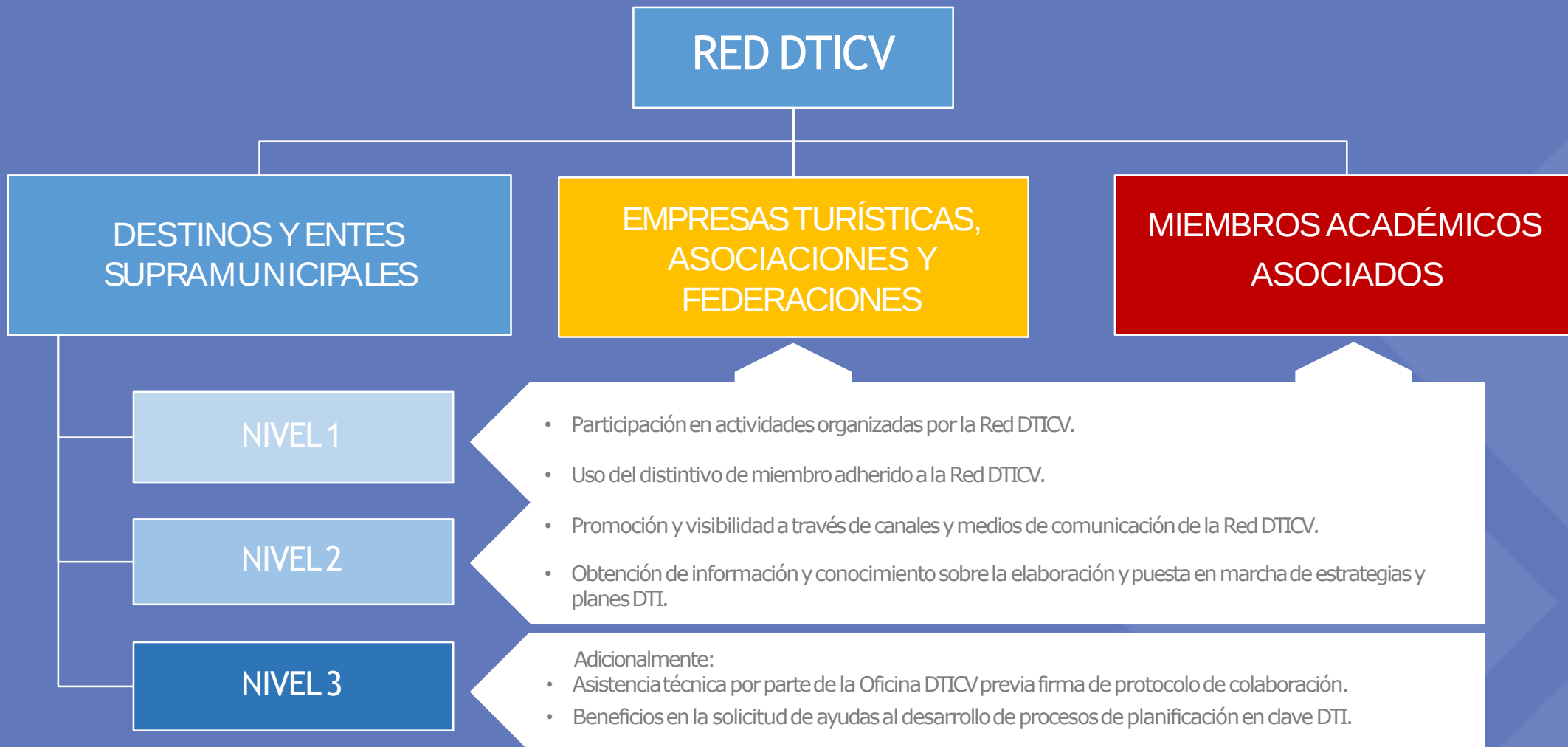


**MIEMBROS ACADÉMICOS
ASOCIADOS**



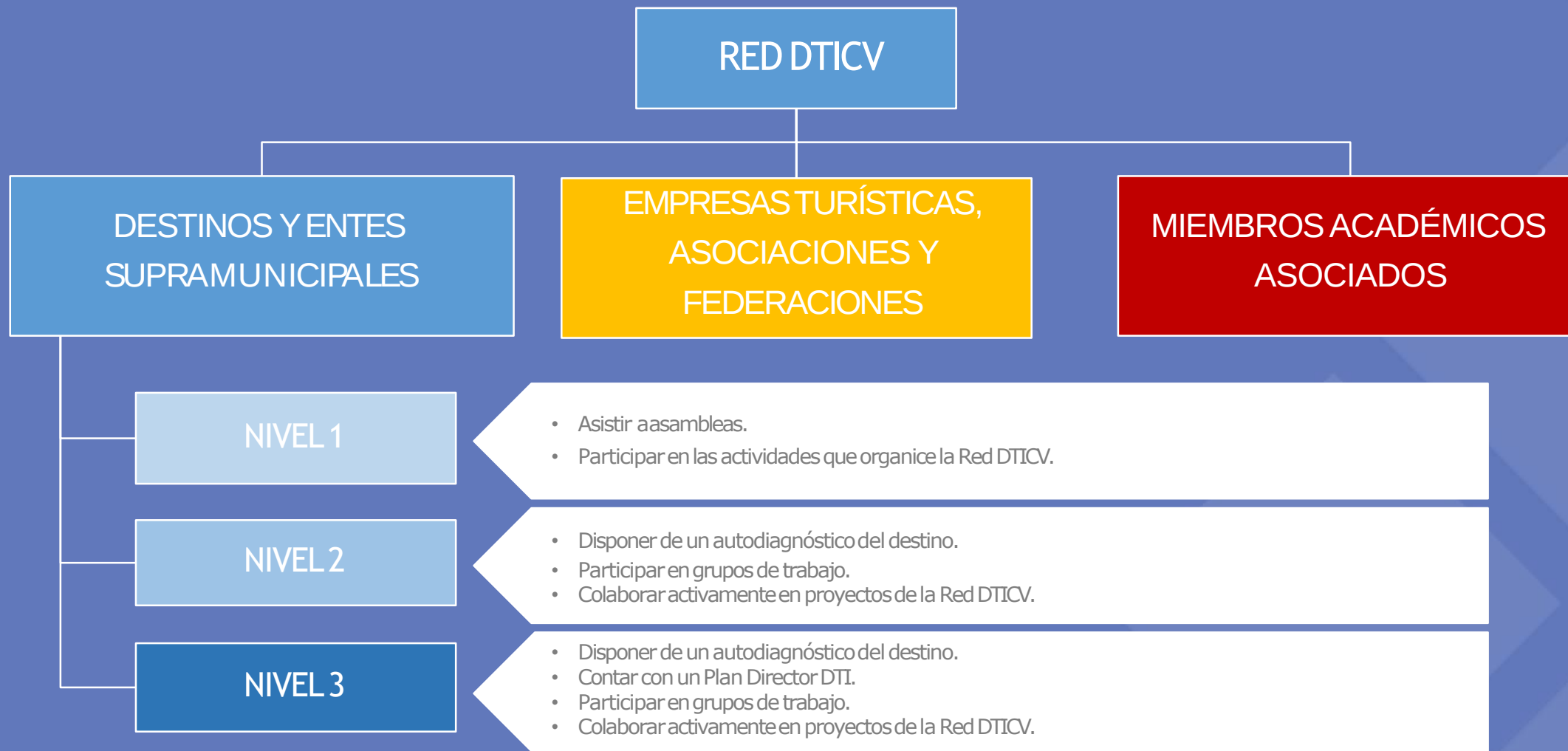


Beneficios miembros de la Red DTICV



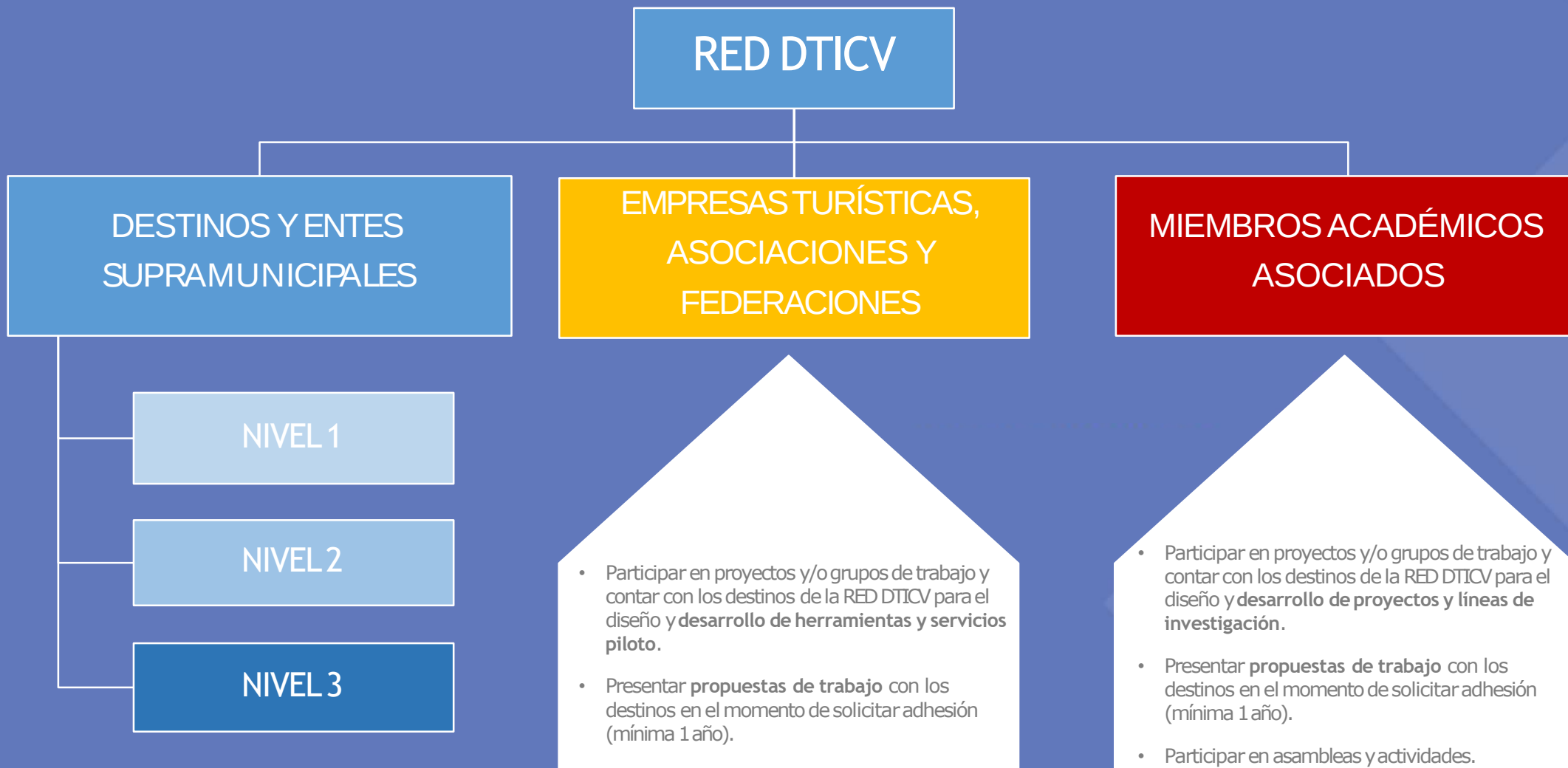


Obligaciones miembros de la Red DTICV





Obligaciones miembros de la Red DTICV





Apoyo y asistencia

- Formación
- Herramientas
- Informes/estudios
- Asistencia técnica
- Ayudas EELL



Destinos N3

OFICINA DTICV



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



Red DTICV

- Secretaría Técnica: Invat·tur + externa
- Adhesión: Nivel 1 / Nivel 2 / Nivel 3
- Grupos de Trabajo
 - Transformación Digital de los Destinos.
 - Sistemas de Información.
 - Sostenibilidad y Accesibilidad.
 - Otros.
- Beneficios, derechos y obligaciones:
 - N3: asistencia técnica y ayudas EELL



Estado Red DTI-CV



48
Miembros

Nivel 1

- 25 destinos
- 2 consorcios
- 2 diputaciones
- 4 mancomunidad

Nivel 2

- 6 destinos

Nivel 3

- 9 destinos



Playas Inteligentes





GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

INVAT-TUR
Institut Valencià de
Tecnologies Turístiques



playas inteligentes comunitat valenciana





Enfoque



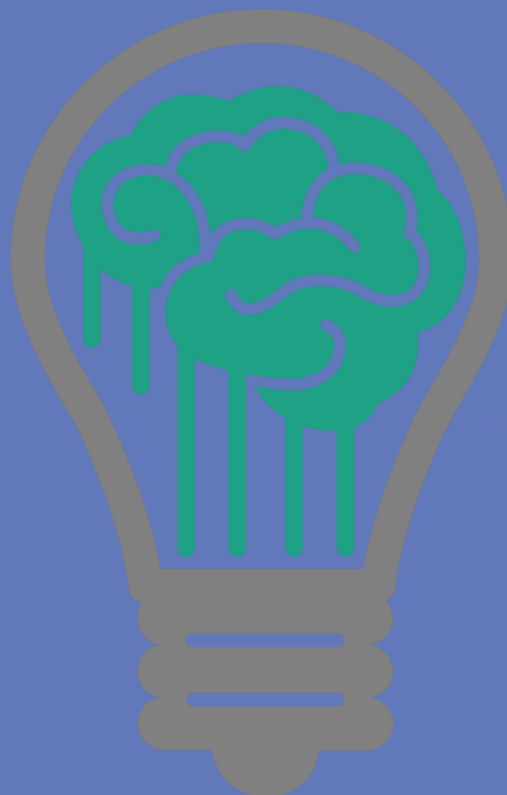
Gestores de destino

Como dinamizadores del cambio y propuesta de mejora en los modelos de gestión



Usuarios de Playas

Mejorando su percepción del destino a través de la calidad y nuevos servicios



Empresas

Como prestatarias de servicios en las playas, integrandolas en el modelo y abriendo la posibilidad de nuevos modelos de negocio



Modelo DTI

Alineado con la estrategia de Destinos Inteligentes de la Comunitat Valenciana





Modelo 360°



MAPA DE TECNOLOGÍAS PARA PLAYAS INTELIGENTES

TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

SENSORES
Dispositivos de medición en tiempo real conectados a la capa de comunicación que proporcionan datos sensibles.

BALIZAS BLUETOOTH
Dispositivos productivos o reactivos geolocalizados que utilizan la proximidad de móviles inteligentes para proporcionar servicios a Apps de gestión, localización, comunicaciones, notificaciones o que disparan asistentes virtuales, guías de voz etc.

APPS
Aplicaciones para móviles o vía web multiplataforma que se integran desde los centros de control con posibilidades de comercio electrónico, información, fidelización, gamificación, contacto directo con los agentes.

REALIDAD AUMENTADA
Utilizando VR, AR y que pueden generar rutas turísticas, juegos, mejora de la experiencia y posibilidades de mejora del marketing de destino y productos.

VIDEO
Videovigilancia que permite el análisis de imágenes para monitorizar en tiempo real indicadores como ocupación, mejorar la seguridad, prevención, detección de cumplimiento de la normativa, presencia de socorristas, etc.

EMPRESAS Y SERVICIOS

PAGOS Y SERVICIOS CONECTADOS

Pagos móviles sin contacto, NFC, apps que permiten la gestión de la reserva desde el origen y generar perfiles de clientes, históricos, fidelización.



AVISOS DIGITALES

Notificaciones de cambios o retrasos en itinerario, reservas, disponibilidad, etc.



CONTACTO CON LA ADMINISTRACIÓN

Notificaciones sobre suministro, cortes de calles, eventos en el entorno, anuncios institucionales, línea directa con la e-admon, colaboración (bolsas de trabajo, ADL)



APPS - CRM - WEB

Ubicaciones geolocalizadas. Páginas web responsive. Servicios digitales. Encuestas, promociones, fidelización, opiniones, conexión con CRM de la entidad.



E-COMMERCE

Comercialización de servicios/productos tradicionales, servicios de snack en la arena, reserva online de tumbonas, chiringuitos.



DESARROLLO DE NUEVAS EXPERIENCIAS

Realidad aumentada, gamificación, etiquetas inteligentes, localización de productos de alquiler.



USUARIOS DE PLAYA

LOCALIZACIÓN

Posición, localización exacta, monitorización de personas mayores y dependientes, ocupación de zonas.



MEJOR INFORMACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Realidad aumentada, información ampliada al apuntar a un objeto o zona, monumento servicio...



PUNTOS DE INTERÉS

Móviles, Geolocalizados, información digital, cada dispositivo es un sensor. Paneles informativos interactivos, asistentes virtuales.



PARTICIPACIÓN

Mensajes personalizados basados en ubicación del usuario, participación en encuestas, prevención y aviso de emergencias, control de catástrofes y alarmas.



CONEXIÓN

Acceso wifi identificado, conteo de conexiones, transporte de datos en ambas direcciones.



ACCESIBILIDAD

Audioguías multidiomas, señales indicativas para invidentes, geolocalización de áreas accesibles, avisos.



SEGURIDAD

Videovigilancia, semáforos inteligentes, tráfico, seguridad activa.



NUEVOS SERVICIOS PARA VISITANTES

LLEGADA

Bienvenida personalizada con información de servicios, trazabilidad en el área la playa, recomendaciones inteligentes, descarga de aplicaciones recomendadas.



RECOMENDACIONES

Notificaciones sobre servicios disponibles, lugares de interés cercanos, compras, reservas, Agendas culturales, fiestas.



COMUNICACIÓN Y ASISTENCIA

Asistentes virtuales en AI que asiten en el idioma del visitante. Geofencing, balizas bluetooth, mensajes sensibles al contexto del turista y el entorno.



EXPERIENCIA AUMENTADA

Acceso a información de la playa mediante realidad aumentada, experiencias en 3D o VR, gamificación. Paneles informativos físicos o virtuales.



MOBILIDAD

Rutas sugeridas, información de transporte en tiempo real, recomendaciones de tráfico, transporte sostenible, infraestructura ciclista.



CULTURA

Información de eventos culturales, historia y leyendas sobre la zona, audioguías, tradiciones, etnoturismo, Recomendaciones en el entorno de la playa.



FEEDBACK

Monitorización de la actividad de forma anónima, repositorio de postales turísticas listas para compartir en medios sociales, colección de check-ins en su.



GEOLOCALIZACIÓN

ECOTURISMO

Puntos de avistamiento de especies, seguimiento especies protegidas, áreas restringidas (reservas marinas).



DEPORTES NAÚTICOS

Rutas de Buceo y snorkel, puertos y zonas de fondeo, legacy, servicios aumentados a embarcaciones.



COMUNICACIÓN Y ASISTENCIA

Asistentes virtuales en AI que asiten en el idioma del visitante. Geofencing, balizas bluetooth, mensajes sensibles al contexto del turista y el entorno.



TRANSPORTE PÚBLICO

Información en transporte público sobre ocupación de playas, rutas servicios, estado del mar, condiciones medioambientales.



RESERVA DE SERVICIOS EN REMOTO

Reservar la hamaca de la playa desde el hotel. Solicitar la comida en el chiringuito y emitir avisos cuando está preparada.



DINAMIZACIÓN

Zonas de ocupación masivas con recomendación de alternativas. Opciones de arte y cultura, exposiciones en la playa, agenda de eventos deportivos.



SOSTENIBILIDAD

ESTADO DEL MAR

Protección de especies. Calidad del agua. Oleaje. Presencia medusas.



LINEA LITORAL

Detección de restos de algas o vertidos. Radiación solar, estado de la arena, vigilancia costera.



SUMINISTROS DE AGUA

Red separada de agua potable y no potable según usos. Control de consumo.



SEGURIDAD

Alarmas de incendio. Videovigilancia antivandalismo.



SOSTENIBILIDAD

Aparcamiento inteligente, optimización de residuos. Energías renovables (Solar, eólica, hidráulica). Recogida de residuos optimizada.



HABITABILIDAD

Senalización de fugas y bloqueos, Contaminación lumínica, niveles de ruido, niveles de ocupación.



DECISIONES INTELIGENTES

ANÁLISIS

MONITORIZACIÓN

BIG DATA

GESTOR DE DESTINO



OFICINA DE TURISMO



Accesibilidad

Seguridad

Playas más seguras. Con mejor gestión y control sobre el entorno y más preparadas.





Piloto playas inteligentes



- ✓ Proyecto monitorización de los arenales
- ✓ Desarrollado por Turismo Comunitat Valenciana, a través de Invat-tur, y la **Escuela Politécnica Superior de Gandia**
- ✓ Selección de tres destinos: Benicàssim, Gandia y Benidorm.
- ✓ Objetivos:
 - Conseguir a largo plazo playas más inclusivas, integradoras, accesibles, sostenibles y con mayor servicios para los usuarios.
 - Lograr una gestión innovadora e inteligente de las playas
 - Ofrecer al turista información no disponible hasta el momento





Piloto playas inteligentes

1ª Fase:

INSTALACIÓN DE DOS
SENSORES

Prototipo no comercial de bajo coste desarrollado a partir de tecnología propia para los nodos de sensores. Con 'harvesting energy', sin necesidad de mantenimiento, de muy bajo consumo de energía y con transmisión de datos sin hilo.

DATOS MEDIOAMBIENTALES

- Temperatura
- calidad del agua
- impacto de rayos
 - ultravioleta
- velocidad del viento

A través de los nodos se transmitirán los datos a la plataforma IoT, en la nube y de ahí al servidor de aplicaciones. Así mismo, se diseñará una base de datos y aplicaciones para obtener y analizar indicadores.



Piloto playas inteligentes



2ª Fase:

- ✓ Aplicaciones para el móvil en el que se ofrezca en tiempo real las condiciones de la playa
 - Servicio de alertas
 - Estado y condiciones del agua
 - Información del viento
 - Información sobre los rayos ultravioleta
 - ...
- ✓ Instalación de boyas inteligentes
- ✓ Cargadores
- ✓ Aparcamientos inteligentes
- ✓ Drones de vigilancia
- ✓ Videovigilancia
- ✓ Red Wifi
- ✓ Banderas sensorizadas





Espacios Inteligentes





Isla Inteligente



MODELO GRÁFICO ISLA NATURAL INTELIGENTE



TIPOLOGÍA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

ACCESIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

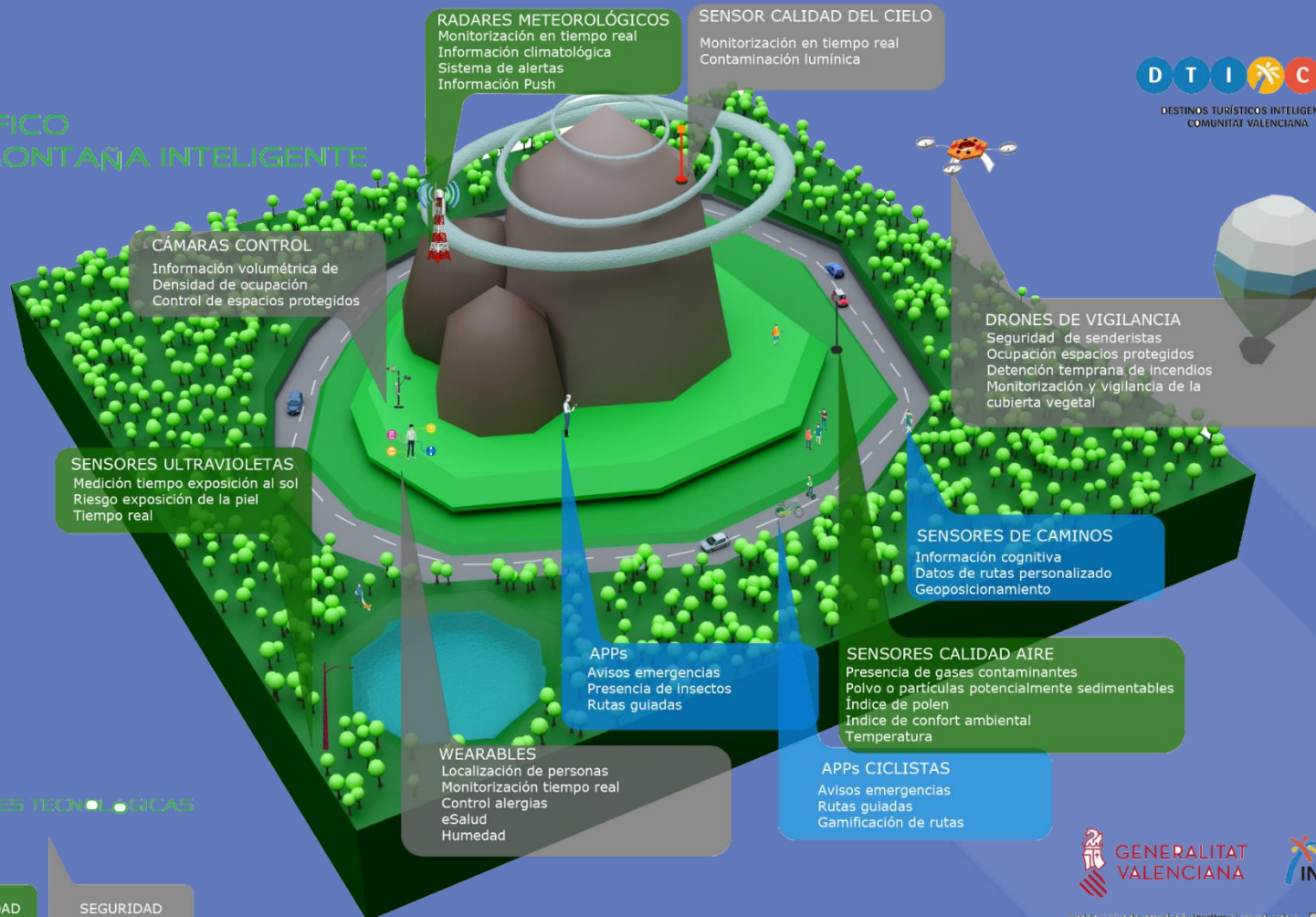
SEGURIDAD



Montaña Inteligente



MODELO GRÁFICO ESPACIO DE MONTAÑA INTELIGENTE



TIPOLOGÍA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

ACCESIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

SEGURIDAD



Espacio Interior Inteligente



MODELO GRÁFICO ESPACIO DE INTERIOR INTELIGENTE



DRONES VIGILANCIA

Seguridad senderistas
Ocupación espacios protegidos
Detección temprana incendios
Monitorización y vigilancia de cubierta vegetal

SENSORES CALIDAD AIRE

Presencia de gases contaminantes
Polvo o partículas potencialmente sedimenta
Índice de polen
Índice de confort ambiental
Temperatura

PANELES ASISTENTES NFC

Información
Ubicación de puntos de interés
Resultados de los análisis microbiológicos

APPS

Avisos emergencias
Presencia de insectos
Rutas guiadas
Rutas gastronómicas

SENSORES ULTRAVIOLETAS

Medir tiempo exposición al sol
Riesgo exposición de la piel
Tiempo real

REALIDAD AUMENTADA

Interpretación paisaje
Visión del patrimonio histórico
Recreación histórica

SENSORES DE CAMINOS

Información cognitiva
Datos de rutas personalizado
Geoposicionamiento

APPs CICLISTAS

Avisos emergencias
Rutas guiadas
Gamificación de rutas

WEARABLES

Localización de personas
Monitorización en tiempo real
Control alergias
eSalud
Humedad

IBEAONS PARA INVIDENTES

Guía de audio convencional
Contador de pasos
Indicador de direcciones
Sistema guiado

MOVILIDAD ELÉCTRICA

Puntos de recarga
Alquiler de bicicletas
App de control recorridos

AUDIOGUÍAS

Información adaptada
Datos de rutas
Interpretación de lugares de interés

TIPOLOGÍA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

ACCESIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

SEGURIDAD



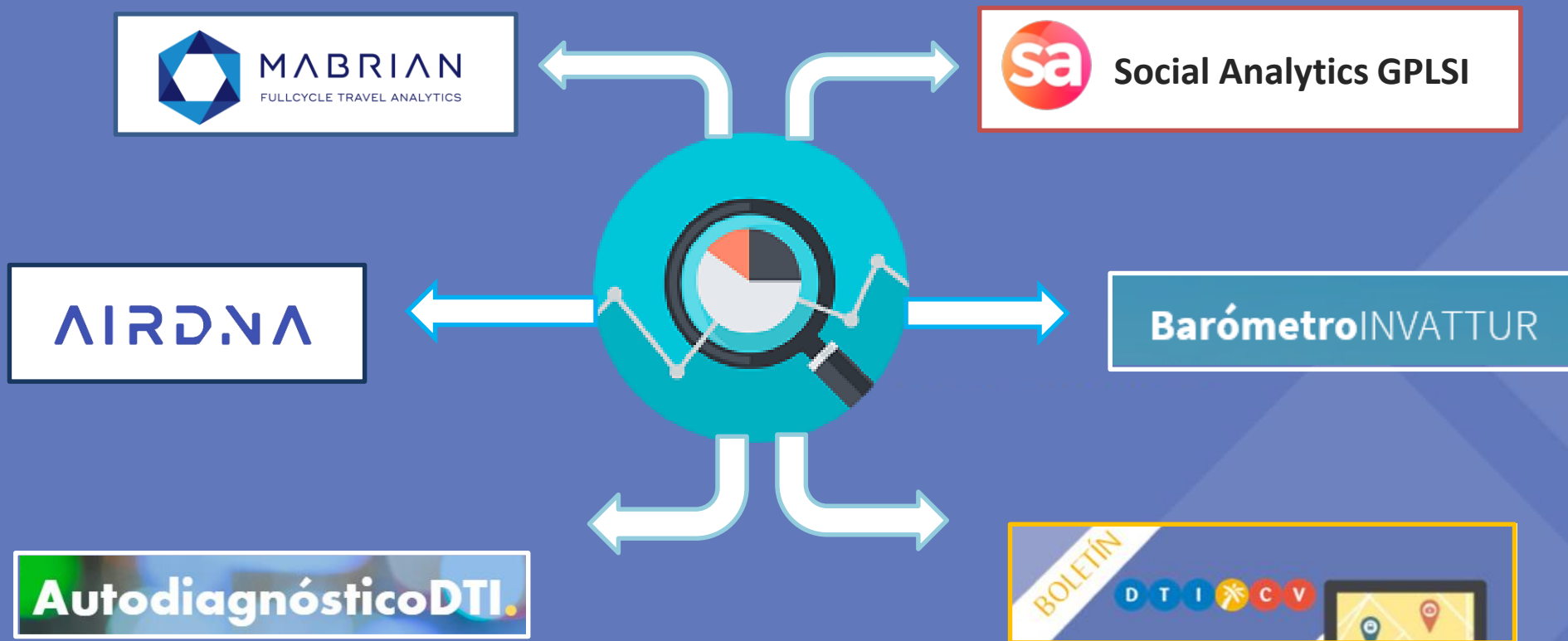


¿Cómo trabajamos?





Herramientas





**¿De qué nos sirven
todos estos datos?**



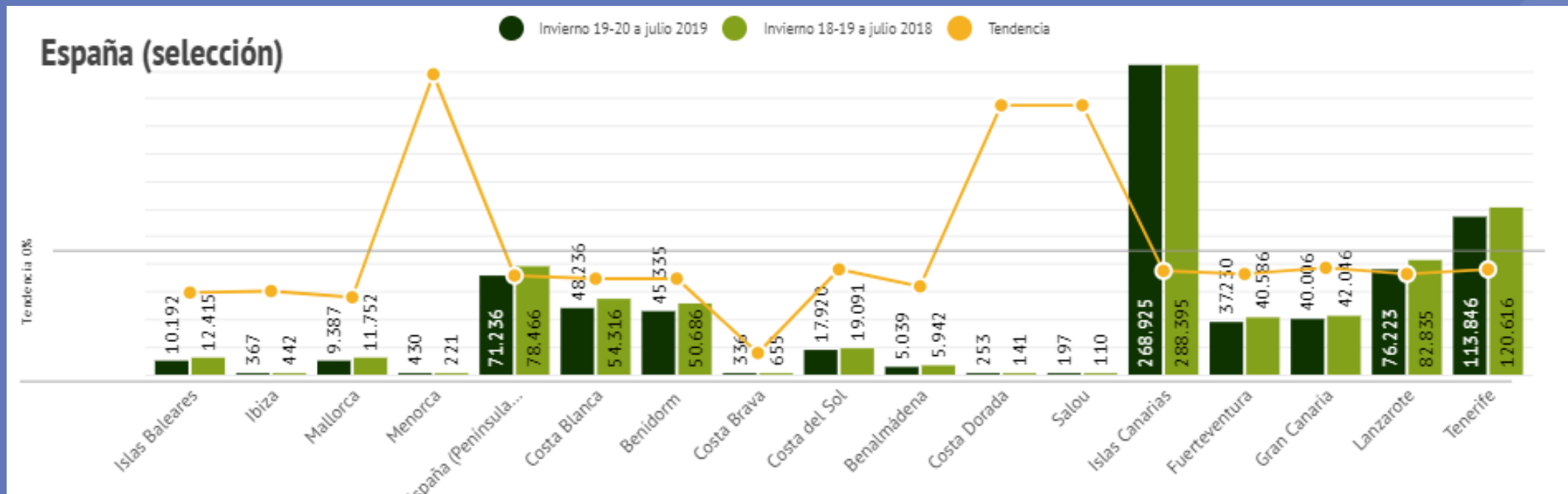


Reino Unido- Brexit



Reino Unido- Brexit

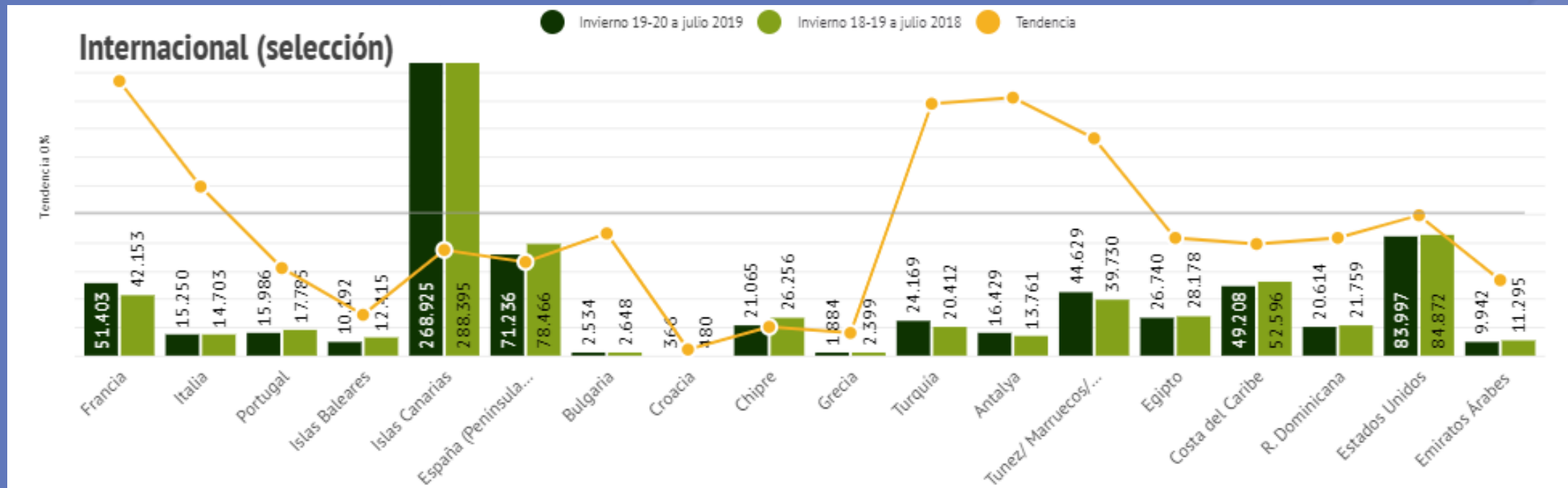
Venta de paquetes nacionales (GfK)





Reino Unido- Brexit

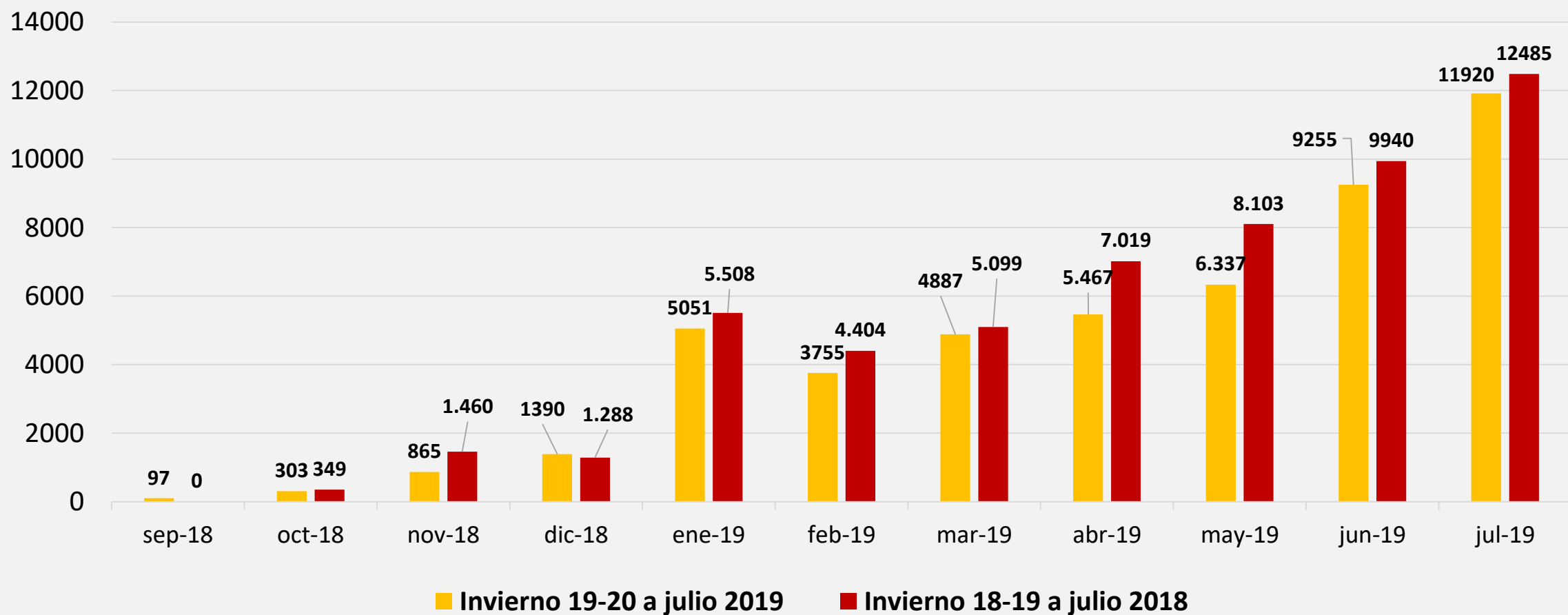
Venta de paquetes internacionales (GfK)





Reino Unido - Brexit

Venta de paquetes mensual (GFK)



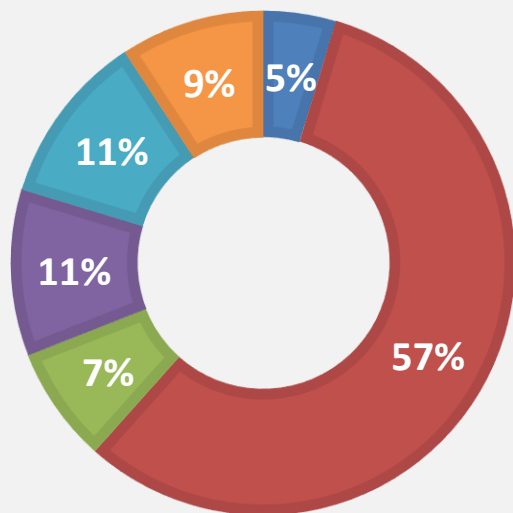


Reino Unido - Brexit



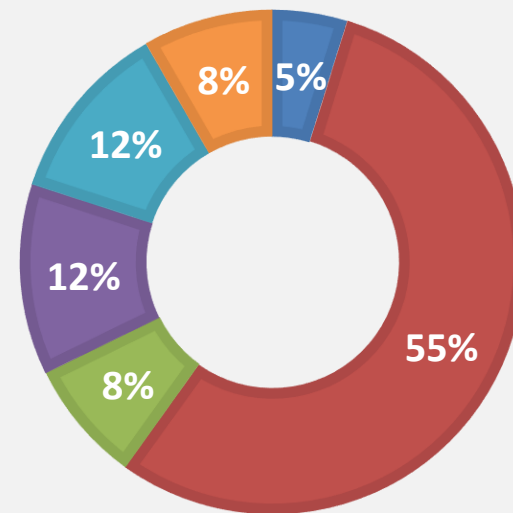
Número de pasajeros (GFK)

INVIERNO 19-20 A JULIO 2019



■ 1 Pasajero ■ 2 Pasajeros ■ 3 Pasajeros
■ 4 Pasajeros ■ 5-9 Pasajeros ■ >=10 Pasajeros

INVIERNO 18-19 A JULIO 2019



■ 1 Pasajero ■ 2 Pasajeros ■ 3 Pasajeros
■ 4 Pasajeros ■ 5-9 Pasajeros ■ >=10 Pasajeros



Reino Unido - Brexit

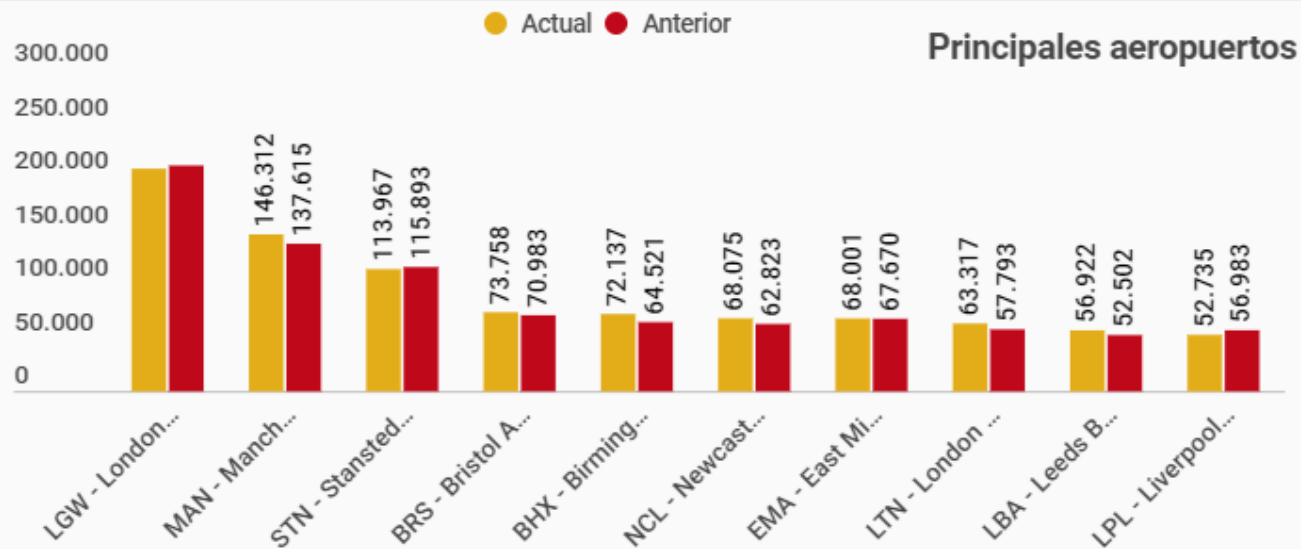
Capacidad Aérea



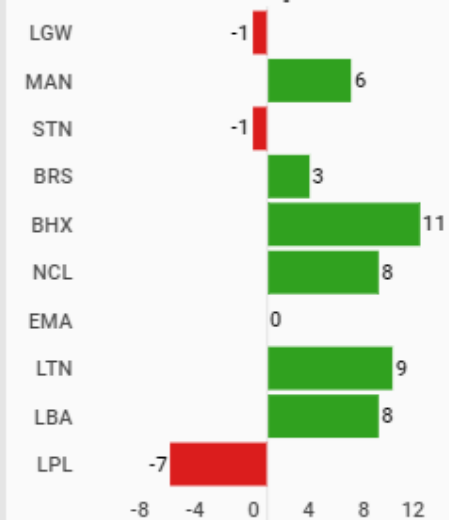
1,21M

Capacidad Aérea

↑ 5,4%



Variación aeropuertos



Fecha: 1/10/19 al 29/2/20



MARIO VILLAR

Dir. Inteligencia Turística



GENERALITAT
VALENCIANA



INVAT·TUR